

Centro Universitário Senac/SP

<http://www.ead.senac.br/pos-graduacao/inovacao-e-empreendedorismo-em-negocios-turisticos-sustentaveis/>



Especialização EaD
Inovação & Empreendedorismo em Negócios
Turísticos Sustentáveis - IENTUR

Inédito e inovador curso, com disciplinas independentes e módulos internacionais de dupla certificação com entidades internacionais de referência global.

Últimos dias: Inscrições até 01 de março!

<http://www.ead.senac.br/pos-graduacao/#aba2>



Escopo do *Lato Sensu* - IENTUR

Foco

- Como gerenciar negócios em turismo, com pensamento estratégico e atitude empreendedora, numa perspectiva inovadora e sustentável

Público

- Profissionais de diversificada formação, que pretendem empreender ou aprimorar a gestão em vários setores do turismo, na esfera pública, privada ou do terceiro setor

Diferenciais

- 360h na Plataforma *Blackboard*, com 12 disciplinas independentes em três semestres, contemplando TCC
- Disciplinas/Módulos Internacionais, com certificação *co-branded*, também oferecidas como Cursos de Extensão Universitária

Especialização: Inovação & Empreendedorismo em Negócios Turísticos Sustentáveis

Turismo Global (24h)

Políticas e
Gerenciamento de
Destinos Turísticos
(40h)

Critérios Globais de
Turismo Sustentável
(24h) - GSTC

Desenvolvimento de
Projetos e Negócios em
Turismo Sustentável
(24h) - STI

Gerenciamento da
Visitação em Unidades
de Conservação e
Comunidades
Tradicionais (24h) -
TIES

Investimentos e
Financiamentos no
Turismo (40h)

Gestão Estratégica do
Conhecimento e da
Inovação (40h)

TCC I – Projeto (24h)

Avaliação de Impactos
Socioambientais da
Atividade Turística
(24h)

Gestão da Qualidade e
de Crises em Negócios
do Turismo (32h)

e-Tourism e Branding
aplicado aos Negócios
Turísticos (40h)

TCC II –
Desenvolvimento (24h)

Semestre 1

Disciplina	Programa
Turismo Global	Aborda a dimensão/dinâmica do turismo globalizado e a necessidade de seu desenvolvimento socioambientalmente responsável. Compreende a diversidade dos <i>multistakeholders</i> na atividade turística, nos cenários locais e internacionais. Retrata o turismo no âmbito da economia verde, solidaria e criativa, bem como a importância do empreendedorismo e da inovação para a atuação profissional e o desenvolvimento organizacional.
Políticas e Gerenciamento de Destinos Turísticos	Apresenta a evolução das políticas públicas de turismo no Brasil e retrata sua interface com o sistema de administração pública nos três poderes na atualidade. Discute a inter-relação do setor com ramos do direito (administrativo, privado, terceiro setor, ambiental e do turismo). Explora o planejamento territorial sustentável urbano e rural, bem como o fortalecimento do sistema de gestão do destino e engajamento das partes interessadas.
Critérios Globais de Turismo Sustentável	Aborda a evolução conceitual e histórica do turismo sustentável, bem como o desenvolvimento dos critérios no âmbito do <i>Global Sustainable Tourism Council</i> (GSTC). Avalia, a partir dos critérios globais do turismo sustentável, os processos de certificação, selos ou outras iniciativas advindas de programas governamentais, organizações privadas ou do terceiro setor, visando garantir que seus padrões atendam a uma linha de base globalmente reconhecida.
Desenvolvimento de Projetos e Negócios em Turismo Sustentável	Apresenta a atuação do <i>Sustainable Travel International</i> (STI) no fomento a projetos e empreendimentos turísticos sustentáveis em diversos segmentos e localidades no âmbito internacional. Elenca as principais fases de desenvolvimento de negócios turísticos sustentáveis, destacando as etapas de elaboração de projetos e planos de negócio.

Semestre 2

Disciplina	Programa
Investimentos e Financiamentos no Turismo	Identifica tendências e oportunidades de negócios na cadeia produtiva do turismo. Avalia ambientes e cenários para investimentos, bem como mecanismos de financiamento e captação de recursos para projetos e negócios. Descreve os processos de estudos de viabilidade e a estruturação de planos de negócios. Destaca instrumentos de monitoramento e mensuração de resultados.
Gestão Estratégica do Conhecimento e da Inovação	Debate o comportamento empreendedor em suas dimensões cognitiva, atitudinal e estratégica e sua relação com o desenvolvimento de processos criativos para a difusão da inovação na cultura do fazer científico, tecnológico e produtivo. Caracteriza os tipos/ferramentas de inovação, as políticas setoriais, bem como os ambientes e sistemas organizacionais favoráveis a processos de gestão da inovação no turismo. Destaca a importância da estruturação do conhecimento para a gestão e atuação estratégica institucional, considerando sistemas de dados/informações convencionais e digitais.
Gerenciamento da Visitação em Unidades de Conservação e Comunidades Tradicionais	Apresenta a atuação do <i>The International Ecotourism Society</i> (TIES) no fomento a princípios e práticas de gestão da visitação em unidades de conservação e comunidades tradicionais. Contextualiza o Sistema Nacional de Unidades de Conservação (SNUC) e outras áreas protegidas, povos e comunidades tradicionais. Contextualiza as melhores práticas sustentáveis globais relacionadas ao gerenciamento da visitação e analisa as particularidades socioambientais brasileiras.
TCC I - Projeto	Desenvolve a metodologia a ser utilizada pelo aluno de acordo com a sua opção de atividade para o componente curricular Trabalho de Conclusão de Conclusão I, de acordo com as temáticas escolhidas durante o desenvolvimento dos componentes do curso, constando da elaboração do projeto, tratando da definição do tema, a justificativa, os objetivos do trabalho e a metodologia a ser utilizada.

Semestre 3

Disciplina	Programa
Avaliação de Impactos Socioambientais da Atividade Turística	Contextualiza conceitos e definições fundamentais e apresenta o quadro legal e institucional da avaliação de impacto socioambiental no Brasil. Descreve o processo de avaliação de impacto socioambiental e seus objetivos, bem como suas etapas de planejamento e de elaboração de um estudo de impacto ambiental. Discorre acerca do plano de gestão socioambiental, sua comunicação e transparência, bem como sobre a importância da participação pública.
Gestão da Qualidade e de Crises em Negócios do Turismo	Introduz a governança corporativa no contexto do desenvolvimento institucional, referenciando seus objetivos, concepções e valores-guia. Discorre acerca da estrutura de poder, o processo, as práticas e modelos de governança corporativa. Aborda os processos de gestão e de operação da produção de forma competitiva e sustentável, contextualizando ritos, tanto de qualidade quanto de sustentabilidade, relativos a normalizações, certificações e auditorias. Contextualiza as esferas de atividade de crise, os métodos de análise e prognóstico, as medidas estratégicas de gestão e de planejamento de crises e medidas organizacionais.
e-Tourism e Branding aplicado aos Negócios Turísticos	Discorre acerca da dinâmica do mercado turístico à luz da difusão das tecnologias digitais e do uso da Internet, seja para fins de comercialização, gerenciamento de relacionamento ou desenvolvimento de novos negócios, tanto para organismos gestores de destinos ou para organizações vinculadas a sua cadeia produtiva. Contextualiza estratégias contemporâneas de marketing digital, em especial referentes à inteligência analítica de negócios e à estruturação, fortalecimento e gestão estratégica de marcas.
TCC II - Desenvolvimento	Desenvolve a temática cuja metodologia foi elaborada, discutida e avaliada como pertinente no componente Trabalho de Conclusão de Curso I. Fundamenta-se em bibliografia específica de acordo com cada tema, colaborando na produção final do trabalho.

Professores Conteudistas

Turismo Global

- Dr. Marcelo Vilela de Almeida

Políticas e Gerenciamento de Destinos Turísticos

- Dra. Caroline Valença Bordini
- MSc. Joandre Antonio Ferraz

Critérios Globais de Turismo Sustentável - GSTC

- Dr. D'Arcy John Dornan (Canadá)

Desenvolvimento de Projetos e Negócios em Turismo Sustentável – STI

- Expert Eileen Gutierrez (EUA)

Gerenciamento da Visitação em Unidades de Conservação e Comunidades Tradicionais – TIES

- Dra. Kelly Bricker (EUA)
- Dr. Matthew Brownlee (EUA)

Investimentos e Financiamentos no Turismo

- Dr. Luiz Renato Ignarra

Professores Conteudistas

Gestão Estratégica do
Conhecimento e da Inovação

- Dr. Alexandre Augusto Biz

TCC I - Projeto

- Dr. Marcelo Vilela de Almeida

Avaliação de Impactos
Socioambientais da Atividade
Turística

- Especialista Ana Carolina de Campos Honora

Gestão da Qualidade e de
Crises em Negócios do
Turismo

- Expert Otávio Mantovani Fornari Novo
- Expert Inbal Blanc (Israel)

e-Tourism e Branding aplicado
aos Negócios Turísticos

- Dr. Alexandre Augusto Biz

TCC II - Desenvolvimento

- Dr. Marcelo Vilela de Almeida
- Especialista Carlos Alberto Maniçoba

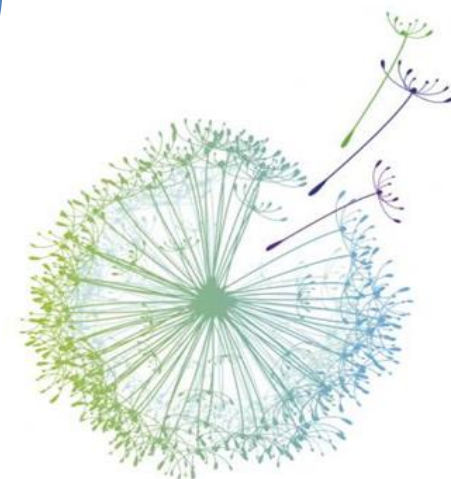


Mestre e Bacharel em Turismo pela ECA/USP, Especialista em Gerenciamento Ambiental pela ESALQ/USP, Especialista em Planejamento e Marketing Turístico e Tecnólogo em Hotelaria pelo Centro Universitário SENAC/SP

Professor-Pesquisador do Centro Universitário SENAC/SP, lecionando na Graduação e Pós-Graduação nas Áreas de Hospitalidade, Meio Ambiente e Negócios desde 1997, aonde desde 2014, assessora a Gerencia de Desenvolvimento 3 - Subárea de Turismo e Lazer, no posicionamento do Portfólio Educacional de Turismo no Estado de São Paulo, colaborando ainda no da Rede Nacional EaD do Sistema Senac para a Educação Superior

Consultor *Ad Hoc* do MEC (SESu e INEP) nas áreas de Hospitalidade e de Administração desde 2001, e, para o desenvolvimento de projetos de Turismo Sustentável (Desenvolvimento Turístico de Destinos, Uso Público de Áreas Protegidas e Licenciamento Ambiental de Empreendimentos sob os temas de Turismo/Lazer/Desenvolvimento Socioambiental) nos setores Público, Privado e Terceiro Setor - de abrangência local, regional, nacional e internacional, desde 1993

Experiência na Gestão Pública como Analista Sênior de Turismo e Meio Ambiente, tendo atuado como Assessor de Gabinete do Secretário do Meio Ambiente do Estado de São Paulo (2004/2005) e como Gerente Executivo do Núcleo de Negócios & Parcerias para Sustentabilidade, vinculada a Diretoria Executiva da Fundação Florestal/SMA (2012). Consultor Sênior da *Horwath HTL* / Unidade de Projetos em Turismo e Sustentabilidade e da *Greenheart Conservation Company* - Desenvolvimento de Negócios de Eco Entretenimento, desde 2014



2017
INTERNATIONAL YEAR
OF SUSTAINABLE TOURISM
FOR DEVELOPMENT