

Definições e termos frequentes

Nos temas de gestão de riscos e segurança, costumamos usar alguns termos específicos para apresentar idéias e conceitos.

É comum ouvirmos e usarmos palavras e expressões conhecidas, mas que muitas vezes podem ter significados diferentes, dependendo das pessoas envolvidas ou dos meios onde são usadas.

E para que fique mais claro e não haja confusão na utilização dos nossos materiais, apresentamos abaixo uma breve lista de termos com definições usadas com frequência.

SEGUEM OS CONCEITOS BÁSICOS PARA UTILIZAÇÃO NOS NOSSOS MATERIAIS:

Segurança – É a prática de identificação de riscos e aplicação das medidas para a prevenção das ocorrências e diminuição das perdas.

Riscos – São as ameaças de maior ou menor impacto e probabilidade, as quais as operações, marcas e pessoas estão expostas na realização de suas atividades.

Probabilidade – Grau de possibilidade de ocorrência das ameaças e riscos.

Impacto – Grau de importância que os danos causados por uma ocorrência podem atingir.

Nível de controle - É a capacidade de se evitar que um risco se transforme em perda.

Análise de riscos - É uma avaliação do grau de exposição aos riscos e da capacidade de tratamento preventivo ou reativo.

Recomendações de melhorias - indicação de adequações necessárias em cada estrutura para minimização dos riscos e perdas.

Crises - São situações de grande impacto para pessoas, bens, imagem ou negócios e podem comprometer de forma grave a atividade da organização ou das pessoas.

Gestão de crises - São procedimentos específicos para a atuação das equipes no sentido de manejar as situações sensíveis e de grande impacto e assim minimizar as perdas.

Risco de Imagem - São possibilidades de impacto a reputação de representantes da empresa, seus negócios e suas marcas.

Retorno do conhecimento - É o aproveitamento de experiências para fortalecer a prevenção em situações futuras.

ACESSE WWW.NOVO8.COM.BR E ENCONTRE MAIS INFORMAÇÕES E TÉCNICAS SIMPLIFICADAS PARA A PROTEÇÃO EFETIVA DA SUA OPERAÇÃO, SEUS CLIENTES, COLABORADORES E SUAS MARCAS.